



# CAMILLA MACCAFERRI

Copywriter e UX writer

Senior copywriter e content strategist bilingue (italiano/inglese) con oltre 10 anni di esperienza nel copywriting, nella creazione di contenuti e nelle strategie di comunicazione.

Grazie a un background multidisciplinare maturato in diversi contesti aziendali, ho sviluppato una solida expertise in **product copywriting**, **UX writing** e **storytelling creativo**, creando contenuti coinvolgenti per diverse piattaforme, prodotti e servizi.

Il mio percorso accademico e giornalistico ha affinato le mie competenze come **editor**, **ghostwriter**, **traduttrice** e **specialista di localizzazione**.

Mi occupo di **sviluppo di strategie di comunicazione** end-to-end, dall'analisi dei bisogni del cliente, fino alla realizzazione operativa della strategia concordata. Ho esperienza nella **gestione di team** e come **insegnante a livello accademico e mentor**.

## SOFTWARE

**Content design** Figma, Sketch, Lokalise

**Collaborazione** Miro, Jira, Abstract, Confluence

**Montaggio video** Final Cut, Premiere, Articulate Storyline 360

## LINGUE

Inglese C2 (Proficiency + TOEFL)

Spagnolo C1

Tedesco B2

## ISTRUZIONE

**DOTTORATO DI RICERCA IN CULTURE DELLA COMUNICAZIONE**

Università Cattolica, Milano | 2010 - 2013

**LAUREA SPECIALISTICA IN LETTERE MODERNE**

Università degli Studi di Pavia | 2006 -2009

110/110 cum laude

**LAUREA TRIENNALE IN LETTERE MODERNE**

Università degli Studi, Pavia | 2003 -2006

110/110 cum laude

## ESPERIENZE INTERNAZIONALI

San Francisco State University fellowship | 2007

Italian Embassy Washington, DC internship |2009

## CONTATTI

@ [camilla.maccaferri@gmail.com](mailto:camilla.maccaferri@gmail.com)

+393403021372

in [Profile](#)

www.camillamaccaferri.com

## FREELANCE COPYWRITER & CONTENT STRATEGIST

Sett 2024 - Attuale

- Sviluppo di **brand identity** e **strategie di comunicazione** per clienti di vari settori.
- Creazione di **brand messaging**, linee guida per definizione del **tone of voice** e **storytelling** in linea con gli obiettivi di comunicazione dei clienti.
- Progettazione di **piani strategici di contenuto**, inclusi **calendari editoriali** per i social media, **testi e microcopy** per siti web e prodotti digitali, e **contenuti marketing**.

## PRODUCT COPYWRITER

GoStudent, EdTech, Berlino | Apr 2022- Apr 2024

Casavo, Immobiliare, Milan | Gen - Apr 2022

iGenius, Intelligenza Artificiale, Milano | Lug 2020 - Dic 2021

- Gestione **end-to-end** del processo di **creazione di contenuti** per siti B2C e prodotti digitali in italiano e inglese, coordinando la prototipazione su Figma e supervisionando i processi di localizzazione.
- Sviluppo e implementazione di **strategie di contenuto**, comprese la creazione e l'adozione di sistemi di **content design** e **linee guida** del brand.
- Realizzazione di asset di qualità per **campagne di marketing globali**, volte ad accrescere engagement e brand awareness.
- Conduzione di **analisi approfondite** e **audit di contenuti UX** su diversi touchpoint digitali per ottimizzare l'esperienza utente e favorire l'allineamento dei contenuti.
- Ideazione e realizzazione di **script per video aziendali** volti a comunicare messaggi chiave e rafforzare l'identità del brand.
- Progettazione e conduzione di una serie di **workshop** sull'importanza del **content design** e **l'etica del design**, con l'obiettivo di promuovere le best practice e incoraggiare una cultura di responsabilità all'interno della community di designer.

## COPYWRITER & CONTENT STRATEGIST

Assist Digital, Consulenza, Milano | Mag 2019 - Lug 2020

Accenture Interactive, Consulenza, Milano | Set 2014 - Apr 2019

- Gestione **end-to-end** di progetti di **content design** e **UX writing** per clienti internazionali di alto profilo, tra cui Intesa Sanpaolo, Samsung, Fiat, ENI e Toyota, dalla strategia alla ideazione del concept, fino alla consegna finale
- Coordinamento di **un team di quattro copywriter**, con attività di mentorship e supporto per garantire la consegna di contenuti di alta qualità su diversi progetti.
- Creazione di **concept efficaci** e **script per video aziendali** commissionati da diversi clienti internazionali, con l'obiettivo di comunicare in modo impattante e aumentare il coinvolgimento del pubblico.
- Progettazione e creazione come **instructional designer** di contenuti formativi efficaci e materiali didattici per percorsi educativi digitali.

## ALTRE ESPERIENZE

**DOCENTE DI UX WRITING, UX Design Master**

IED, Istituto Europeo di Design, Milano | Gen 2023 - Attuale

**CAPOREDATTORE**

**I-FILMSonline**, magazine cinematografico, Milano | Gen 2012 - Set 2014

**CRITICA CINEMATOGRAFICA**

LongTake, FareFilm, Cineforum, Bollywood Magazine | 2011 -2016

**ASSISTENTE DOCENTE DI STORIA E SEMIOTICA DEL CINEMA**

Università Cattolica, Milano | 2010 - 2013

**JUNIOR PRESS OFFICE**

Ambasciata d'Italia, Washington DC | Mag- Ott 2009